

# Pk-yrityksen liikeriskit

► Liikeriskit ovat olennainen osa yritystoimintaa. Liikeriski voi realisoitua voittona tai tappiona. Tässä kortissa pureudutaan liikeriskien olemukseen ja lähteisiin riskikartan avulla sekä kerrotaan, miten niitä voidaan hallita työvälinesarjan avulla.

## Liikeriskien olemus

Liikeriskit ovat liiketoimintaan ja päätöksentekoon liittyviä riskejä. Liikeriskiin liittyy **voiton mahdollisuus**. Yritys saattaa toiminnassaan joko onnistua ja tehdä voittoa tai epäonnistua ja toimia tappiollisesti. Liikeriskejä arvioitaessa saatavilla olevaa tietoa voi olla vaikea käyttää hyväksi, sillä liikeriskit ovat usein ainutkertaisia tapahtumia. Liike-elämässä otolliset tilaisuudet pitää nähdä muita ennen ja niihin pitää kyetä reagoimaan nopeasti, vaikka päätöksentekoa vaikeuttaa **tiedon epätäsmällisyys**.

**Riskinsä tunteva yritys uskaltaa tarttua tilaisuuksiin!**

Liikeriskit ovat **laaja kokonaisuus**. Riskiketjujen vuoksi riskien tarkastelu on ulotettava toimitusketjujen kaukaisimpiin sopukoihin. Esimerkiksi tulipalo verkostokumppanin tehtaalla voi aiheuttaa yritykselle katkoksia, jotka johtavat myyntitulojen ja asiakassuhteiden menetyksiin. Liikeriskit voivat siis johtua joko **omasta tai muiden toiminnasta**.

Liikeriskien **luonne riippuu yrityksen toimialasta ja koosta**. Pienen yrityksen riskit eroavat suuren, saman toimialan yrityksen riskeistä. Yhteistä on se, että liikeriski jää viime kädessä **aina yrityksen omalle vastuulle**. Yritys ei voi vakuuttamalla siirtää liikeriskiä. Pienen yrityksen omaa vastuuta kohtuullistavat sopimukset ja oman toimintaympäristön perinpohjainen tuntemus ovat tehokkaita työvälineitä liikeriskien hallintaan.

Liikeriskien olemusta ja lähteitä esitellään tarkemmin kortin kääntöpuolen **riskikartassa**.

## Työvälineitä liikeriskien hallintaan

Pk-yrityksen on aluksi syytä käydä läpi yrityksen riskikenttää **Pk-yrityksen haavoittuvuusanalyysi** -työvälineen avulla. Tämän jälkeen jatketaan riskien arviointia soveltamalla työvälinesarjan **Pk-yrityksen liikeriskit** -kirjasta.

**Liikeriskien hallinnan analyysimenetelmä** -kortissa esitellään liikeriskien tunnistamiseen ja ana-

lysointiin soveltuva, ryhmätyönä toteutettava potentiaalisten ongelmien analyysi (POA) -menetelmä. Lisäksi työvälinesarjaan kuuluu useita yksinkertaisia **tieto- ja työkortteja**.

## Pk-yrityksen liikeriskit -kirjanen

Kirjasessa liikeriskit on jaettu kahdeksaan osaluokkaan (ks. riskikartta kääntöpuolella) riskien tunnistamisen ja hallinnan helpottamiseksi. Kirjasen avulla pyritään muodostamaan kokonaiskuva yrityksen liikeriskikentästä ja selvittämään merkittävimmät riskit.

## Työvälinekorteista tukea työskentelyyn

Liikeriskien välinesarja sisältää tiiviitä tietokortteja monilta alueilta:

- Verotus
- Vienti
- Verkostoituminen
- Sidosryhmäyhteistyö
- Sopimuskysymykset.

Tietokorttien lisäksi sarjassa on myös mm. lomaketyypiset, itse täytettävät **Yksipuolisuus voi olla iso riski** ja **Liiketoiminnan nelikenttäanalyysi** -työkortit. Tieto- ja työkortteja voidaan käyttää joko itsenäisesti tai muiden työvälineiden tukena.

## Lisätietoja

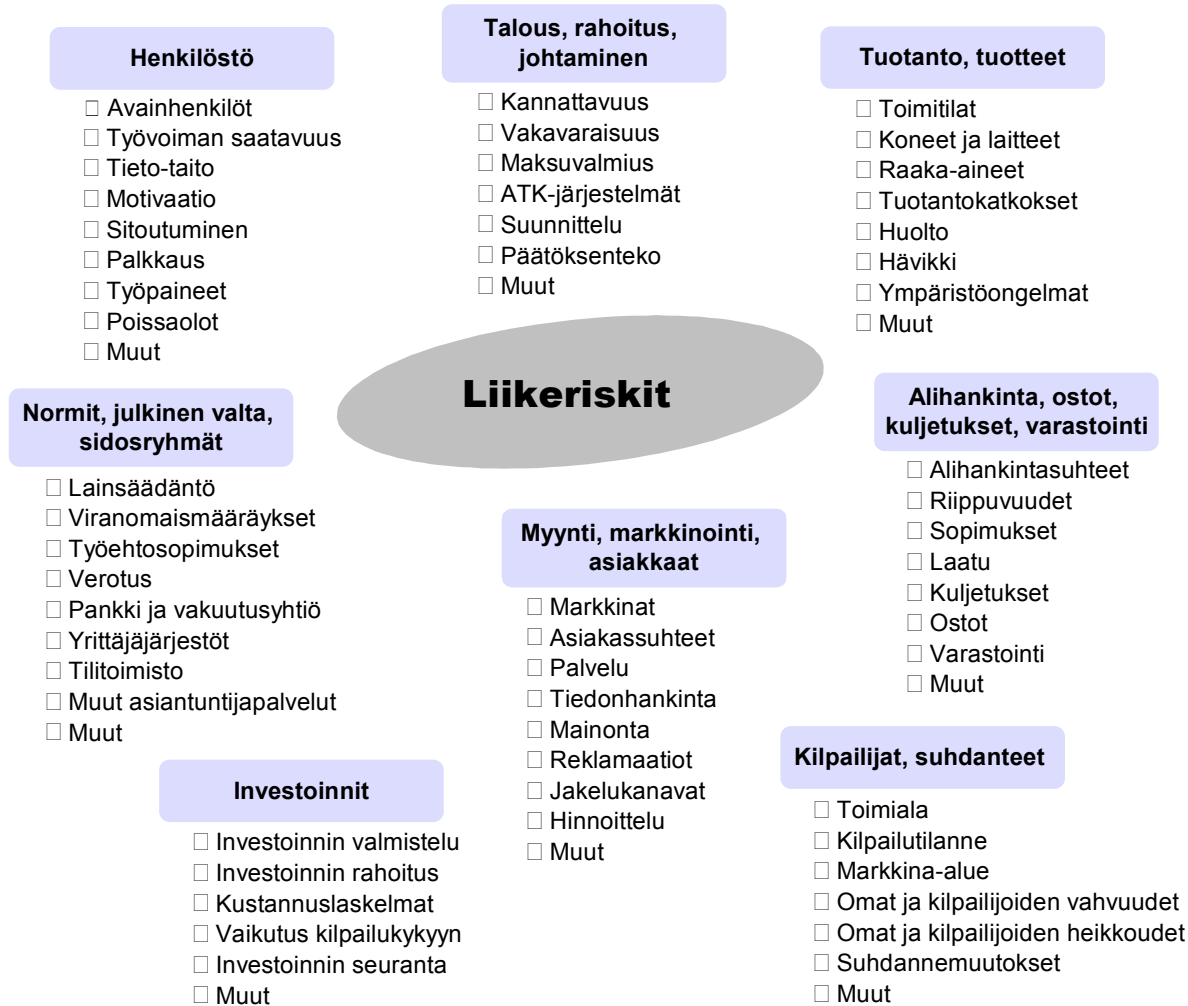
Pk-yrityksen riskienhallinta -työvälinesarjan lisäksi liikeriskeihin liittyvää tietoa saa mm. seuraavista lähteistä:

- Tilitoimistot
- Vakuutusyhtiöt
- Pankit
- Valtio ja kunta
- Työvoima- ja elinkeinokeskukset
- Yrittäjäjärjestöt
- Tutkimus- ja oppilaitokset
- Konsultointiyritykset
- Kilpailevat yritykset ja niiden seuraaminen.

Laatijat: Janne Engblom, Arto Suominen ja Sanna-Mari Krappe, Tukkk . Copyright © 1998 PK-RH -hanke. Työvälinesarjan ovat pääosin rahoittaneet Euroopan sosiaalirahasto ja sosiaali- ja terveysministeriön työsuojelurasasto sekä Työsuojelurahasto. Versio 1.0. 24.9.1998 Tiedosto: tl-kort.doc

# Liikeriskikartta

Yritys:	Ryhmä/arvioija:
Tarkastelun kohde:	Päiväys:



## Täyttöesimerkki

Sopimukset - Merkittävä riski;  Asiakassuhteet - Asia kunnossa;  Raaka-aineet - Ei koske meitä

**Kilpailijat, suhdanteet.** Yrityksen on oltava selvillä toimialansa kilpailutilanteesta sekä tunnettava omat ja kilpailijoiden vahvuudet ja heikkoudet. Ulkomaankauppa lisää riskejä. Toiminta voi olla lamaherkkää ja alalla voi esiintyä epä-tervettä kilpailua.

**Normit, julkinen valta ja sidosryhmät** asettavat omia vaatimuksiaan. Työehtonormien jäykkyys ja verolainsäädännön muutokset voivat olla riskejä. Välinpitämätön suhtautuminen normeihin ja niiden muutoksiin kasvattaa riskiä.

**Investoinnit.** Tehokas toiminta edellyttää investointeja ja tehdyistä investoinneista on opittava tulevaa varten. Investoinnin puutteellinen valmistelu on iso riski.

**Tuotanto, tuotteet.** Tuotannon avainkysymyksiä ovat: Kenelle?, Miten?, Milloin?, Mitä?, Kuka? Niistä saavat alkunsa tuotannolliset riskit: alhainen tuottavuus, tuotantohäiriöt, laatuongelmat, raaka-aineiden saatavuus, hävikit.

**Alihankinta, ostot, kuljetukset, varastot.** Toimituskatkokset voivat keskeyttää yritystoiminnan pitkäksi aikaa. Riskejä ovat mm. liiallinen riippuvuus alihankijasta/päämiehestä, toimitusaikojen viivästyminen, laatuongelmat.

**Henkilöstö** on yksi pk-yrityksen merkittävistä resursseista ja riskeistä. Pienyritys henkilöityy usein yrittäjään ja yksittäisiin avainhenkilöihin, joiden työpanosta ei ole varaa menettää.

**Myynti, markkinointi, asiakkaat.**

Tuotteet ja palvelu on saatava kau-paksi. Markkinointi voi epäonnistua tai jakelutie osoittautua virheelliseksi, tulee luottotappioita, kulutustottumukset muuttuvat äkillisesti. Riippuvuus asiakkaasta lisää riskiä.

**Talous, rahoitus, johtaminen.** Tehokas budjetointi, suunnittelu ja taloudellisten tunnuslukujen hyväksikäyttö tehostavat päätöksentekoa. Myös tietojenkäsittely tulee olla ajan tasalla. Puutteellinen vero- ja sopimusasioiden tuntemus lisäävät riskiä.